



CALVADOS
FRANCE

AVIS DE MISE EN CONCURRENCE

CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION EN FAVEUR DU CALVADOS SUR PAYS TIERS

ETATS-UNIS : 2022-2024

L'IDAC : INTERPROFESSION DES APPELLATIONS CIDRICOLES (association reconnue en qualité d'organisation interprofessionnelle au sens de l'article L.632.1 du Livre VI du code rural et au sens de l'art 157 du règlement (UE) n°1308/2013 du 17 décembre 2013) est à la recherche

- ❖ **D'une agence de conseil en marketing, de promotion et de communication pour concevoir et mettre en œuvre des actions en faveur du Calvados aux Etats-Unis d'Amérique.**

Le marché est conclu pour une période de 36 mois à compter de la date de démarrage de la campagne de promotion concernée.

Le marché n'est pas alloti.

Le montant prévisionnel du marché sur la période de 36 mois est de 1 650 000 € HT soit 550 000 € HT/an

La mise en concurrence se déroule en un tour. Les candidats sont invités à remettre le dossier démontrant qu'ils répondent aux exigences techniques et administratives, et simultanément, leur offre dans les délais impartis :

**Date et heure limites de remise des offres :
Mardi 23 Mars 2021 à 15h00 (heure de Paris)**

L'attribution du marché est conditionnée à l'accord de la Commission Européenne (décision prévue en septembre/octobre 2021). Les candidats s'engagent à maintenir leur offre jusqu'à la notification écrite de la Commission Européenne et au maximum pendant une durée de deux ans à compter de la date de réception des offres.

Le **dossier de consultation** est disponible en téléchargement sur la plateforme Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net>) ou sur simple demande écrite auprès de l'organisation proposante, à l'adresse suivante : d.amadou@idac-aoc.fr

Il est composé des éléments suivants :

1. **L'avis d'appel public à la concurrence**
2. Le **règlement de consultation** qui stipule l'ensemble des conditions de la mise en compétition
3. Le **cahier des charges technique**
4. L'appel à proposition 2021 de la Commission Européenne du 28.01.2021 pour les Programmes Simples en faveur d'actions d'information et de promotion concernant les produits agricoles réalisées sur le marché intérieur et dans les Pays Tiers
5. Le Règlement UE 1144/2014 du Parlement Européen et du Conseil du 22 octobre 2014 relatif à des actions d'information et de promotion concernant les produits agricoles ; le Règlement délégué UE 2015/1829 de la Commission du 23 avril 2015 et le Règlement d'exécution UE 2015/1831 de la Commission du 07 octobre 2015.
6. La charte graphique « Enjoy, it's From Europe »

Les candidatures et les offres sont transmises sous format électronique sur la plateforme horodatée Double Trade (<https://aapc.doubletrade.net>) **OU** sous pli cacheté (avec clé USB contenant la candidature sous format électronique) selon les modalités décrites ci-dessous :

Adresse :

**INTERPROFESSION DES APPELLATIONS CIDRIQUES (IDAC)
Campagne Collective d'Information et de Communication en faveur du Calvados aux USA
A l'attention de Damien AMADOU**

**ZA de CARDONVILLE – 8 rue de la Liberté
BRETTEVILLE L'ORGUEILLEUSE – 14740 THUE ET MUE
France**

Avec l'indication « APPEL D'OFFRES USA – NE PAS OUVRIR »

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites ainsi que ceux remis sous enveloppe non cachetée, ne seront pas retenus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant le marché, les soumissionnaires peuvent s'adresser, au plus tard 10 jours avant la date limite de dépôt des offres, **uniquement par email** à :

Damien AMADOU – d.amadou@idac-aoc.fr

Les réponses seront centralisées, anonymisées et transmises à l'ensemble des agences ayant demandé le dossier de consultation dans un délai de 5 jours et au plus tard 5 jours avant la date limite de dépôt des offres.

Les candidats devront présenter leur offre le jeudi 25 Mars 2021 à partir de 10h00 devant l'organisation proposante et ses partenaires professionnels (en raison du contexte sanitaire l'audition pourra se dérouler, sur demande du candidat, en visioconférence).